



INNOVATIONS PRÉVENTICA LYON A REMIS SES PRIX DE L'INNOVATION

Parmi les seize sociétés qui ont participé au concours, deux sont bien connues de nos lecteurs et ont été récompensées par le jury des prix de l'innovation de Préventica.

La première est la société Exokare, créée en 2018, qui a développé un service d'accompagnement des établissements publics et des entreprises privées dans la gestion des risques, la digitalisation, la cyberprotection et la sûreté. **La deuxième est la société Wanadev**, pour son simulateur de feu Yourescue (notre photo). Développé en partenariat avec Chubb, Yourescue est dédié, grâce à la réalité virtuelle, à la formation à la sécurité incendie avec de vrais extincteurs connectés. Il permet ainsi de simuler une situation de départ de feu en milieu professionnel tertiaire (type open space) afin de permettre au(x) stagiaire(s) d'intégrer les gestes attendus pour une formation «Équipier de Première Intervention», par exemple, déclencher l'alarme, alerter les secours, lutter contre le feu, organiser l'évacuation du site ou des locaux.



DÉTECTION/ SURVEILLANCE EPSI CHOISIT GIXALOC POUR LA LOCATION DE SES SOLUTIONS NOMADES

Afin de renforcer le développement de ses solutions mobiles en location, Epsi, spécialiste français des radars par onde continue, a fait du Toulousain Gixaloc son agent commercial dédié. Gixaloc est désormais chargé de la commercialisation des solutions nomades d'Epsi via un service de location. Le démarrage de cette activité dans le Sud-Ouest est déjà effectif et le développement se poursuit dans toute la France. «*Notre objectif est d'avoir une cinquantaine d'unités nomades en location d'ici deux ans, puis de nous ouvrir à d'autres territoires, comme l'Espagne par exemple*», explique Xavier Raynal, cofondateur de Gixaloc. Rappelons que les solutions nomades d'Epsi permettent la sécurisation de sites mais également de personnes, puisque la technologie radar à ondes continues permet de distinguer humains, animaux, végétation, véhicules, etc.

SÉCURITÉ PHYSIQUE

Lancement d'une campagne nationale pour la certification A2P

L'objectif de cette campagne est d'accroître la notoriété de la certification A2P, commercialisée par plus de 50 fabricants français et européens, auprès du grand public.



Afin de fédérer les professionnels autour d'un discours commun sur les bénéfices de l'installation d'une serrure ou d'un bloc-porte certifié A2P, les industriels fabricants, avec le soutien de leurs organisations professionnelles (Uniq et ATF-BPT), et le CNPP, ont annoncé le lancement d'une campagne de communication digitale pour promouvoir ladite certification A2P. Avec comme point de départ, le déploiement en ligne, début mai 2021, d'un site internet dédié, www.A2P-certification.org, à disposition des professionnels (artisans menuisiers serruriers, entreprises, installateurs, prescripteurs, gestionnaires immobiliers et professions libérales, etc.) et des particuliers. «*Ce projet a rencontré un fort engouement de la part des fabricants de produits certifiés. Dès le début, nous avons souhaité associer toutes les parties prenantes pour que le développement de cette campagne de communication réponde aux attentes de chacun*, souligne Amaury Lequette, directeur CNPP Cert. *Plus de 50 fabricants français et européens commercialisent des serrures et/ou blocs-portes certifiés A2P, il y a donc une large gamme disponible sur le marché pour s'équiper. Notre volonté est d'accroître la notoriété de la certification A2P auprès du grand public en apportant les informations claires et précises sur les produits certifiés A2P et plus généralement sur la sécurité des logements et locaux professionnels.* »